

2018 I KORTHET

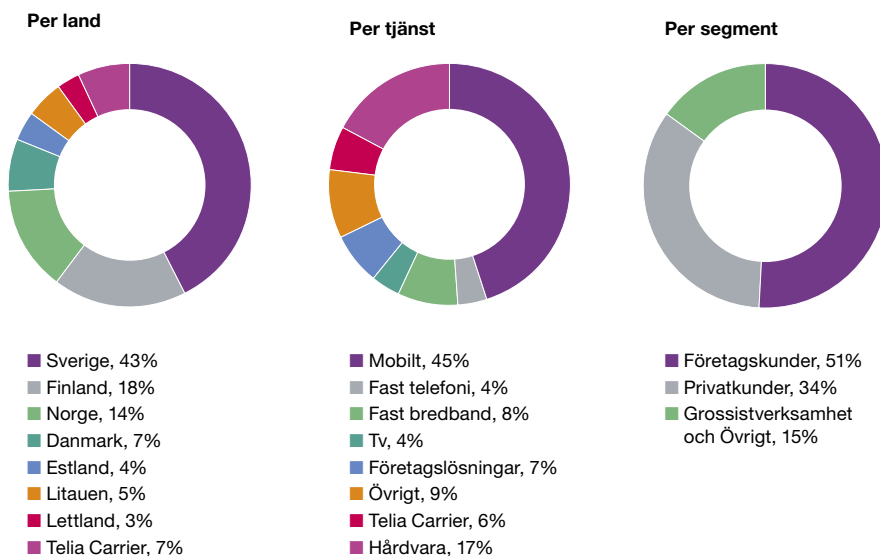
ÖVERSIKT AV FINANSIELLA MÅTT OCH MARKNADSDATA 2018



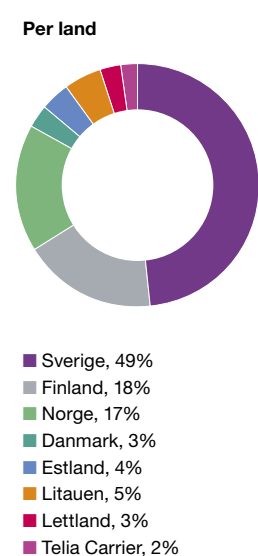
KVARVARANDE OCH AVVECKLAD VERKSAMHET



NETTOOMSÄTTNING



JUSTERAD EBITDA




SKAPAT VÄRDE


VAD VI SKAPAR

 **69 552**
Tjänsteintäkter, MSEK


 **10,8**
Operationellt fritt kassaflöde, GSEK


 **16,8**
Antal mobilabonnemang, miljoner


 **1,9**
Antal fasttelefoniabonnemang, miljoner

 **2,9**
Antal fast bredbandsabonnemang, miljoner

 **2,4**
Antal tv-abonnemang, miljoner

 **2,1**
Antal M2M-abonnemang, miljoner

 **215 000**
Ton koldioxidutsläpp

 **>99%**
Befolkningstäckning av 4G i Norden

 **>230**
Antal point of presence globalt i Telia Carriers nät

SKAPAT VÄRDE FÖR INTRESSENTER

KONSUMENTER



Halebop har de nöjdaste mobilkunderna i Sverige¹



Telia har de nöjdaste tv-kunderna i Sverige¹

FÖRETAGSKUNDER



Nr 1 i Sustainable Brand Index B2B inom telekom i Sverige

Lansering av Helsinki Data Center

MEDARBETARE

12,7

GSEK betalade löner

78

Purple voice score (79)

INVESTERARE

21%

Totalavkastning

10

GSEK betalad utdelning

LEVERANTÖRER OCH PARTNERS

45,6

GSEK i externa rörelsekostnader

SAMHÄLLE

18,3

GSEK totalt skattebidrag

1) Enligt Svenskt Kvalitetsindex, SKI.