

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

ETT HÄNDELSERIKT ÅR

Telia Company är nu i princip ett nordiskt och baltiskt företag då vi avyttrat verksamheterna i Eurasien i all väsentlighet. Vi kan lägga all vår energi och resurser på att utveckla företaget på våra hemmamarknader inklusive vår globala carrier-verksamhet. Vi möter våra kunder under varumärket Telia i sex länder och dotterbolagen blir allt mer integrerade i koncernens gemensamma liv.

AKTIEÄGARVÄRDE

Under 2018 uppfyllde vi mycket av det som vi föresatt oss. Operationellt fritt kassaflöde nådde 10,8 GSEK, väl över utsikterna. Vi har realiserat vårt kostnadsbesparingsprogram vilket lett till att justerad EBITDA vuxit med 1,7 procent. Det fria kassaflödet, som utgör basen för utdelningen, uppgick till 11,8 GSEK. Styrelsen beslutade att införa ett återköpsprogram med avsikten att köpa tillbaka aktier för 5 GSEK per år under den kommande tre-årsperioden. Styrelsen föreslår en utdelning om 2,36 SEK per aktie, vilket betyder att det totala beloppet som delas ut till våra aktieägare är oförändrat och motsvarar en utdelningsandel på 84 procent, med aktieåterköpsprogrammet inräknat. Samtidigt som börserna backade under 2018 kunde Telia Companys aktieägare se aktiekursen stiga och sammantaget få en totalavkastning i europeisk toppklass. För att fortsätta leverera aktieägarvärde fokuserar vi nu på att öka våra tjänsteintäkter från kärntjänster, öka den genomsnittliga intäkten per användare samt fortsätta sänka våra kostnader.

DIGITALISERING

Runt om i världen skapas nya digitala affärsmodeller som snabbt vinner gillande hos allt mer rörliga konsumenter.



Telia Company ska sluta ligga på planetens minuskonto för att istället bli en del av lösningen på klimatproblemet och miljöslitaget.

Företag kan inte längre räkna med eller styra sina kunder – det är kunden som håller i ratten och trycker på gaspedalen. Det går fort och det är bara att hänga med i svängarna. För oss innebär det att vi måste förändra mycket av det som sker under huven så att vi kan arbeta snabbare och effektivare. Nu plockar vi bort parallella system och krångliga lösningar. En gemensam teknik- och produktorganisation skapas som ska arbeta för hela koncernen och erbjuda tjänster på gemensamma skalbara plattformar. Det kommer att över tid att sänka våra kostnader och göra att hjulen snurrar snabbare.

Telia Company är ofta sett som ett teknikföretag och det är givetvis sant och det är vi stolta över, men vi är också ett tjänsteföretag, ett rådgivningsföretag, en start-up och en butikskedja. 2014 ändrade vi vår strategi och den har även justerats under åren och som en konsekvens av detta har vi lanserat nya tjänster inom sakernas internet, säkerhet, smarta hem och underhållning. Vi erbjuder smidiga tjänster för kräsna kunder via moderna och framtidsäkrade nät.

VIKTIGA FÖRVÄRV

En av årets stora nyheter var förvärvet av Bonnier Broadcasting, som förväntas slutföras under andra halvåret 2019. Lokalt producerade nyheter och underhållning är hett eftertraktade och tillsammans med våra uppkopplade tjänster kommer Telia Company att sticka ut ur mängden och kunna bidra med något unikt. Vi rustar oss för att möta ett förändrat konsumtionsmönster hos tittarna samtidigt som vi kan skapa attraktiva integrerade erbjudanden till nya och gamla kunder.

I februari 2019 skapades en ny enhet, Telia Global, med målet att öka fokus på multinationella kunder, partners och innovation.

Förvärvet av Get och TDC Norge innebär ett paradigmskifte för Telia i Norge. Från att för några år sedan ha varit ett mindre företag med endast mobila tjänster är Telia Norge nu en fullserviceleverantör av såväl fasta som mobila lösningar samt tv, till såväl företag som privatpersoner. Utöver de offensiva bolagsförvärven har vi även stärkt erbjudandet till företagskunder genom förvärven av ICT-företagen Cloud Solutions och Ainacom, investerat i ett toppmodernt datacenter i Finland och säkrat frekvenser för att kunna leda utvecklingen av 5G. Precis som tidigare ligger en av företagets unika konkurrensfördelar i våra nät – den styrkan ska vårdas och förstärkas. Tillsammans med våra kunder möjliggör vi nästa digitala utvecklingssprång och låter företag i vår region bli 5G-pionjärer i våra samarbetsprogram rörande 5G.

HÅLLBARHET

Telia Company har helhjärtat ställt sig bakom FN:s globala mål för en hållbar utveckling och Global Compacts principer. Det är glädjande att se hur stater, organisationer och företag gemensamt kraftsamlar för att hantera problem och sprida lösningar. Inte minst vår egen bransch bidrar till att möjliggöra hållbara affärsmodeller och ett ansvarsfullt resursutnyttjande. Samtidigt som vi ser allt det goda vi bidrar till ska vi inte nöja oss eller bortse från vår egen miljöpåverkan.

Telia Company ska sluta ligga på planetens minuskonto för att istället bli en del av lösningen på klimatproblemet och miljöslitaget. Under den nuvarande ledningen har hållbarhet och ansvarstagande blivit ett av fundamenten som verksamheten vilar på. Ju viktigare våra tjänster blir för att samhället ska fungera, desto större ansvar kan krävas av oss. Vi bedriver en affär som syftar till socialt och ekonomiskt värdeskapande och som ska skötas på ett ansvarsfullt och etiskt sätt. Till dessa riktmärken lägger vi nu ett ambitiöst och långtgående arbete för att minska vår negativa miljöpåverkan, med målet att reducera den till noll över tid. Under 2019 kommer vi växla upp det arbete som ska göra oss till en av världens mest miljövänliga telekomoperatörer.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till medarbetare, samarbetspartners och kunder, som gör vår gemensamma resa möjlig. Tack också till alla 483 000 aktieägare för ert förtroende för företaget och för oss som leder det.

Stockholm 13 mars 2019

Johan Dannelind
VD och koncernchef



Precis som tidigare ligger en av företagets unika konkurrensfördelar i våra nät - den styrkan skall vårdas och förstärkas.

