

## STYRELSEORDFÖRANDENS KOMMENTAR

# VÅR OMVÄRLD FÖRÄNDRAS OCH VI MED DEN

Förmågan att tänka om och tänka nytt utmärker välskötta företag. Nya delar läggs till i den ena änden samtidigt som gamla delar plockas bort eller renoveras i den andra. Så ska det vara.

Den styrelse som tillträdde tillsammans med mig 2013 fick ett omfattande förändringsmandat av företagets ägare. Stora förändringar har genomförts sedan dess och under 2018 sålde vi våra bolag i Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan och Uzbekistan. Att lämna länderna i Eurasien har tagit längre tid än vi förutspådde, men vi har tillåtit oss att inte stressa. Det viktigaste är att det blir rätt och att det sker ansvarsfullt – inte att det går fort. Vi tog över ett företag som försatts i en mycket svår situation och det är glädjande att vi nu kan se framåt med vetskapen om att Telia Company förändrats avsevärt, och att region Eurasien nu i princip har avvecklats. Såväl företaget som enskilda personer har på ett smärtsamt sätt fått erfara vilka konsekvenser ett felaktigt agerande kan medföra. Vi har tagit till oss lärdomarna och skapat ett mer ansvarsfullt företag. Förhoppningsvis har vi också säkerställt att det aldrig kan hända igen.

Samtidigt som vi hanterat historien har vi byggt för framtiden. Vår strategi är att utveckla Telia Company till den nya generationens telekombolag, vilket innebär att vi vill erbjuda fler tjänster runt kärnaffären med nätinfrastrukturen som bas, till konsumenter och företagskunder. Det senaste året har vi fortsatt utveckla strategin, och vi tydliggör nu en rad områden där Telia Company ska ta en framträdande position. Företag som vill utveckla digitala affärsmodeller ska tryggt kunna vända sig till oss för hjälp och stöd. Tillsammans med våra partnerföretag ska vi arbeta i ett ekosystem och tillsammans erbjuda mer och på ett bättre sätt än vad vi hade kunnat var för sig.

I jämförelse med internationella branschkollegor ligger Telia Company i utvecklingens framkant.

Vårt målmedvetna förändringsarbete har gjort att vi har utvecklats i takt med omvärlden för att möta kundernas önskemål och krav. Vi har breddat vårt erbjudande genom såväl egen utveckling, som genom förvärv. Med köpet av norska Get och TDC kan vi leverera både mobilt, bredband och tv och är därmed en riktigt stark utmanare i Norge. När vi i somras tillkännagav köpet av Bonnier Broadcasting tog vi ett stort steg i Telia Companys utveckling. Vi kommer bli bland de första i Norden med att erbjuda både uppkoppling och eget innehåll. Det ger oss möjligheter att skapa långvariga och fördjupade kundrelationer samt tillgång till data som vi kan använda till att förfina kunderbudandet och utveckla nya tjänster. Telia Company kommer nu börja

investera i den nya, framtida 5G-tekniken, och det kommer vi göra i en ansvarsfull takt där vi tillsammans med våra kunder utvecklar tjänster och service, som den nya tekniken möjliggör.

Med vår tydliga strategi som fundament och som resulterat i både förvärv och avyttringar har Telia Company under 2018 nått en totalavkastning om 21 procent, på en europeisk telekommarknad som utvecklats negativt. Vi kan också glädja oss åt att även kunder och medarbetare är mer nöjda idag än tidigare, vilket är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Trots att det finns mycket att glädja sig åt har vi alltså stora och spännande utmaningar. Omställningstakten måste öka för att säkra framtida konkurrenskraft.

Jag och styrelsen vill tacka aktieägarna för förtroendet att ha fått leda företaget under ännu ett spännande år. Jag vill även tacka vår koncernchef Johan Dennelind och alla medarbetare för ett utomordentligt väl genomfört arbete. Era insatser har varit helt avgörande för att Telia Company nu är ett framåt-riktat företag som tar till vara vår tids nya möjligheter.

Stockholm 13 mars 2019

**Marie Ehrling**  
Styrelseordförande

