

## STYRELSEORDFÖRANDES KOMMENTARER

# VI LÄGGER GRUNDEN FÖR ETT KUNDCENTRERAT BÄTTRE TELIA

2020 var mitt första helår som styrelseordförande i Telia Company (Telia) – och vilket händelserikt år det har varit! Knappt hade året börjat innan covid-19 drabbade världen och Telias marknader. Som styrelseordförande är jag stolt över hur väl Telia har lyckats hantera de utmaningar pandemin har fört med sig. Våra solida nät har visat sig viktigare än någonsin. De har gjort det möjligt för människor att arbeta effektivt från hemmet och att hålla kontakten på säkert avstånd med vänner, kollegor, nära och kära.

I maj hade jag glädjen att välkomna Telias nya vd Allison Kirkby. Under året fick hon sällskap av ytterligare medlemmar i ledningsgruppen och styrelsen har med stort intresse stött Allison och hennes team i arbetet med att lägga grunden för det vi kallar ett Bättre Telia – ett Telia som har en genuin förståelse för sina kunder och ger dem den bästa tänkbara digitala upplevelsen. Att sätta kunden i centrum har alltid varit en av mina ledstjärnor, liksom enkelhet, snabbt verkställande och att leverera ökat aktieägarvärde.

Telia står inför enorma möjligheter. Som den marknadsledande operatören i Norden och Baltikum är vi ytterst välpositionerade att ta ledningen även inom den snabba teknologiska utveckling som sker inom 5G, fiber och digitalisering, samtidigt som vi gynnas av betydande trender såsom kundernas ökande efterfrågan på mer konvergerade och molnbaserade lösningar.

Våra främsta styrkor är storleken och värdet på vår kundbas, både inom konsument- och företagssegmentet, och den ledande kvaliteten på våra mobilnät, vår uppkoppling och våra underhållningserbjudanden. Vi ska förbättra upplevelsen av att vara uppkopplad ytterligare, oberoende av plattform eller

teknologi. Jag vill att vi – och jag säger vi eftersom vi ska göra det tillsammans – bygger vidare på dessa styrkor för att ge våra kunder ännu bättre service och upplevelser, öka våra intäkter och skapa uthållig lönsamhet.

För att lyckas med detta krävs ett nytt arbetssätt. Här kommer alla Telias medarbetare att involveras, från styrelserummet till våra butiker och allt däremellan. Vårt nya syfte, Reinvent better connected living, kommer att vägleda oss tillsammans med en uppdaterad strategi och ett program som ska omvandla Telia till ett mer digitalt, snabbare, bättre och mer kostnadseffektivt företag. Och framför allt kundcentrerat.

Kunderna kräver mer än att vi levererar uppkoppling och digitala upplevelser i världsklass. De vill att vi gör det på ett hållbart sätt. Därför är jag glad att vi i allt större utsträckning har integrerat våra hållbarhetsambitioner i vår strategi och därmed framtidssäkrat företaget, samtidigt som vi erbjuder hållbara lösningar även till våra kunder. Att använda våra teknologier för att leverera hållbara lösningar gynnar samhället i stort och gör det möjligt för Telia att attrahera ännu fler talanger.

**"JAG ÄR STOLT ÖVER HUR VÄL TELIA HAR LYCKATS HANTERA DE UTMANINGAR PANDEMIN HAR FÖRT MED SIG. VÅRA SOLIDA NÄT HAR VISAT SIG VIKTIGARE ÄN NÅGONSIN. DE HAR GJORT DET MÖJLIGT FÖR MÄNNISKOR ATT ARBETA EFFEKTIVT FRÅN HEMMET OCH ATT HÅLLA KONTAKTEN PÅ SÄKERT AVSTÅND MED VÄNNER, KOLLEGOR, NÄRA OCH KÄRA."**



Under pandemin har tilliten till vår uppkoppling hamnat särskilt i fokus och styrelsen har lagt tid på vikten av kritisk nationell infrastruktur och på vårt ansvar gentemot regeringar och samhällen för att säkerställa att våra nät är säkra och tillförlitliga.

En attraktiv ersättning till aktieägarna kommer att vara avgörande framöver. Trots utmaningarna under 2020 lyckades styrelsen återställa den utdelning om 2,45 kronor per aktie som vi ursprungligen föreslog genom att betala en extra utdelning om 0,65 kronor per aktie, vilken godkändes av den extra bolagsstämman i december. Under de kommande åren kommer vi att öka investeringarna för att förbättra kundernas upplevelse, utveckla våra ledande tillgångar inom uppkoppling och säkerställa en uthållig ökning av vårt operationella fria kassaflöde. Det kommer i sin tur att möjliggöra god avkastning till våra aktieägare samtidigt som vi bibehåller en robust kapitalstruktur. Styrelsen har därför föreslagit en uppdaterad utdelningspolicy som innebär att Telia ska dela ut minst 2,00 kronor per aktie med en stark ambition om en låg till medelhög ensiffrig procentuell tillväxt av utdelningen.

Till sist vill styrelsen och jag själv tacka våra aktieägare för att vi har fått förtroendet att leda bolaget under ett exceptionellt år. Jag vill också tacka vår vd och koncernchef Allison Kirkby och alla Telias medarbetare för deras hårda arbete.

Nu är det dags att spänna fast oss inför vår kommande resa – att hantera utmaningarna och utnyttja de enorma möjligheterna – för att skapa ett Bättre Telia. Jag ser fram emot det!

Stockholm 10 mars 2021

**Lars-Johan Jarnheimer**

Styrelseordförande